

Погоджено:
Перший заступник міського голови

_____ **В.В. Кульматицький**

**Аналіз регуляторного впливу проекту рішення виконавчого комітету
Слов'янської міської ради «Про порядок розміщення реклами в ліфтах жилих
будинків комунальної власності»**

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.

У теперішній час питання розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності в м. Слов'янськ не врегульовано, відсутній єдиний порядок, що його регламентує.

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі - Аналіз) розроблений відповідно до вимог, що встановлені, законами “ Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності ”, “Про рекламу», ст.52 Закону України “Про місцеве самоврядування в Україні та з метою врегулювання питань у сфері розміщення та розповсюдження внутрішньої реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності у м. Слов'янськ шляхом встановлення єдиних вимог до такого порядку.

2. Цілі державного регулювання.

Проект регуляторного акту спрямований на розв'язання проблем, визначених в попередньому розділі аналізу регуляторного впливу.

Основними цілями його прийняття є:

- встановлення єдиного порядку, що регламентує розміщення та розповсюдження внутрішньої реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності у м. Слов'янськ;
- підвищення ефективності використання майна комунальної власності територіальної громади м. Слов'янська;
- поповнення доходної частини бюджету міста за рахунок коштів, отриманих від надання права розміщення та розповсюдження внутрішньої реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності ум. Слов'янськ;

3. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення визначених цілей.

Під час розробки проекту рішення виконавчого комітету Слов'янської міської ради «Про порядок розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності» було розглянуто такі альтернативні способи досягнення визначених цілей:

1. Залишення існуючої ситуації без змін.

У разі залишення ситуації без змін не буде визначено чіткого порядку, що регламентує правила розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності, не буде визначено вартість та порядок оплати за розміщення реклами. Внаслідок цього міський бюджет не отримає додаткові надходження.

На підставі вищевикладеного можна зробити висновок, що від такої альтернативи слід відмовитися, оскільки дана ситуація потребує вжиття заходів, які б регулювали інтереси суб'єктів підприємницької діяльності та Слов'янської міської ради шляхом конструктивної і точної регламентації порядку розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності та наповнення доходної частини міського бюджету.

2. Прийняття такого регуляторного акту, положення якого допоможуть повністю розв'язати проблеми щодо дотримання діючого законодавства, захисту інтересів міської громади і суб'єктів підприємницької діяльності.

Цей регуляторний акт відповідає принципам регуляторної політики і допоможе розв'язати визначені проблеми.

Затвердження такого регуляторного акту забезпечить урегульованість і чітку регламентацію порядку розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності в м. Слов'янськ і збільшення надходжень до доходної частини міського бюджету.

4. Механізм і заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми.

Механізм дії регуляторного акта.

Для досягнення цілей, визначених у другому розділі аналізу впливу регуляторного акта, проектом регуляторного акта передбачено виконання вимог чинного законодавства України і поповнення доходної частини міського бюджету.

Організаційні заходи для провадження регулювання.

Інформування громадськості про цілі регуляторного акта шляхом його оприлюднення в друкованих засобах масової інформації і на офіційному веб-сайті Слов'янської міської ради.

5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта.

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер.

Відстрочка термінів введення в дію регуляторного акту зменшить обсяг надходжень до доходної частини міського бюджету.

Оцінка можливості впровадження і виконання вимог регуляторного акта.

Впровадження і виконання регуляторного акта не потребує додаткових витрат з міського бюджету (крім витрат на інформування громадськості).

6. Очікувані результати прийняття регуляторного акта.

Аналіз вигод і витрат

Сфери впливу	Вигоди/сума, тис. грн.	Витрати/сума, тис. грн.
Інтереси держави	Реалізація положень державної регуляторної політики. Виконання положень діючого законодавства. Очікуване надходження коштів до міського бюджету від здачі в оренду майна - 40,0 тис. грн. на рік.	-
Суб'єкти підприємницької діяльності	З введенням в дію регуляторного акту суб'єкти підприємницької діяльності-розповсюджувачі реклами будуть мати можливість розміщувати рекламу в жилих будинках комунальної власності	Витрати на сплату за право розміщувати рекламу
Інтереси громадян	Збільшення фінансування міських бюджетних соціальних програм	

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта.

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений термін до внесення змін у діюче законодавство з питань реклами.

8. Показники результативності регуляторного акта.

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у 2 розділі аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності регуляторного акта обрані статистичні показники:

- надходження коштів по платі за право розміщення реклами в жилих будинках комунальної власності до міського бюджету;
- кількість суб'єктів підприємницької діяльності-розповсюджувачів реклами;

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності.

Базове відстеження результативності регуляторного акту буде здійснюватися протягом п'яти місяців після введення його в дію.

Повторне відстеження результативності буде проведене через рік після набуття чинності регуляторним актом.

Начальник управління комунальної власності

В.В. Дьяченко