

Погоджено:  
Заступник міського голови  
\_\_\_\_\_ Д.І.Діденко

### Звіт

## про періодичне відстеження результативності регуляторного акта «Про порядок розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності»

#### **1. Вид та назва регуляторного акта:**

рішення виконавчого комітету Слов'янської міської ради від 09.09.2011 р. № 576  
«Про порядок розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності».

#### **2. Назва виконавця заходів з відстеження:**

управління комунальної власності Слов'янської міської ради.

#### **3. Цілі прийняття акта:**

- встановлення єдиного порядку, що регламентує розміщення та розповсюдження внутрішньої реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності у м.Слов'янськ»;
- підвищення ефективності використання майна комунальної власності територіальної громади м. Слов'янська;
- поповнення доходної частини бюджету міста за рахунок коштів, отриманих від надання права розміщення та розповсюдження внутрішньої реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності у м. Слов'янськ.

#### **4. Строк виконання заходів з відстеження результативності:**

з 26.05.2017 по 25.06.2017.

#### **5. Тип відстеження:**

періодичне відстеження.

#### **6. Метод одержання результатів відстеження:**

для проведення періодичного відстеження використовувалися статистичні дані.

#### **7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних:**

інформація по надходженням коштів, отриманих від надання права розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності отримана від фінансового управління Слов'янської міської ради.

#### **8. Кількісні та якісні значення показників результативності:**

В 2013 році від надання права на розміщення реклами в ліфтах жилих будинків комунальної власності надійшло 22,3 тис.грн., в 2014 році надійшло – 18,8 тис.грн., в 2015 році надійшло – 13,1 тис.грн.

#### **9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей:**

на даний час розробником регуляторного акту ведеться інформаційна робота щодо притягнення суб'єктів господарювання по розміщенню реклами в ліфтах для того, щоб результати вищезазначеного акту мали позитивну динаміку.

**В.о.начальника управління  
комунальної власності**

**А.Л.Ярова**

