

ПОГОДЖЕНО:

Перший заступник міського голови

_____ В.В. Кульматицький

**Аналіз регуляторного впливу
проекту рішення Слов'янської міської ради
«Про туристичний збір»**

1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання

Важливість проблеми полягає в тому, що Податковий кодекс України від 02.12.2010 № 2755-VI скасовує цілий ряд місцевих податків та зборів. Туристичний збір запроваджується вперше і є додатковим джерелом надходження коштів до міського бюджету.

Для реалізації норм ст.268 розділу XII Податкового кодексу України необхідно розробити та затвердити Положення „Про туристичний збір”.

2. Цілі державного регулювання

Основними цілями прийняття даного проекту регуляторного акта є:

- реалізація державної політики в податковій сфері, спрямована на поповнення доходної частини міського бюджету для виконання програм соціально-економічного розвитку міста;

- виконання вимог Податкового кодексу України стосовно туристичного збору;
- встановлення обґрунтованих ставок збору.

3. Визначення та оцінка всіх альтернативних способів досягнення визначених цілей

Регуляторний акт є безальтернативним, так як він розроблений у відповідності до положень Податкового кодексу України. Прийняття вказаного регуляторного акту створить необхідну правову основу діяльності туристичної галузі міста, встановить чіткі правила та прозорі вимоги для суб'єктів господарювання.

4. Механізми та заходи, що пропонуються для розв'язання проблеми

Механізм дії регуляторного акта:

Для досягнення цілей, визначених у 2 розділі Аналізу регуляторного впливу, проектом цього регуляторного акта передбачено виконання вимог чинного законодавства по встановленню ставок туристичного збору та поповненню доходної частини міського бюджету.

Організаційні заходи для провадження регулювання:

Забезпечити інформування громадськості про вимоги регуляторного акта шляхом його оприлюднення в засобах масової інформації та мережі Інтернету – на офіційному веб-сайті Слов'янської міської ради.

5. Можливість досягнення встановлених цілей у разі прийняття регуляторного акта

Вплив зовнішніх факторів на дію регуляторного акта

На дію регуляторного акта можуть вплинути зміни в чинному законодавстві. Вплив може мати як позитивний, так і негативний характер.

Позитивні фактори:

- додаткові надходження до міського бюджету;
- здійснення планування та прогнозування надходжень від сплати туристичного збору при формуванні міського бюджету.

Негативні фактори:

- неплатежі податкових агентів, уповноважених на справляння туристичного збору;
- зменшення кількості осіб, які отримують послуги з тимчасового проживання.

Оцінка можливості впровадження та виконання вимог регуляторного акта:

Впровадження та виконання регуляторного акта не потребує витрат з міського бюджету (крім витрат на інформування громадськості).

6. Очікувані результати від прийняття регуляторного акта. Аналіз вигод та витрат.

Таблиця вигод та витрат

Сфера впливу	Вигоди	Витрати
Органи місцевого самоврядування	Збільшення надходжень до міського бюджету і можливість збільшення витрат на фінансування покладених на органи місцевого самоврядування повноважень	Процедура розробки регуляторного акта
Податкові агенти, уповноважені на справляння туристичного збору	Прозорість дій місцевих органів влади	Витрати, пов'язані з покращенням умов проживання клієнтів
Споживачі	Покращення умов проживання (ночівлі) в готелях, кемпінгах, мотелях, гуртожитках для приїжджих, закладах готельного та санаторно-курортного типу, у будинках (квартирах), що здаються в найм юридичними особами та фізичними особами-підприємцями	Збільшення витрат на проживання

7. Обґрунтування строку дії регуляторного акта

Строк дії регуляторного акта встановлюється на необмежений термін до внесення змін до діючого законодавства.

8. Показники результативності регуляторного акта

Виходячи з цілей державного регулювання, визначених у 2 розділі Аналізу регуляторного впливу, для відстеження результативності обрані статистичні показники:

- сума надходжень збору, (тис. грн.);
- кількість податкових агентів, уповноважених на справляння туристичного збору, (од.);
- кількість осіб, які отримують послуги з тимчасового проживання (ночівлі), (од.);

- рівень поінформованості суб'єктів господарювання стосовно положень регуляторного акта (%).

9. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності регуляторного акта

Базове відстеження регуляторного акту буде проведено в III кварталі 2012 року.
Повторне відстеження результативності - III квартал 2013 року.

Начальник управління
стратегічного планування, інвестиційної політики
та зовнішньоекономічних зв'язків

Н.В. Велігура